

VRIJHEID VIER JE ALS PARTNER

Om vrijheid te behouden moeten we hard werken. En daarom vieren we elk jaar een feest op 5 mei om daar bij stil te staan. Daar is jouw hulp bij nodig om dat te mogen blijven vieren.

Wordt partner bij:



VRIJHEID IS NIET VANZELFSPREKEND



INHOUD

BEVRIJDINGSPOP 2023 4

Sponsorbrochure

FEITEN & CIJFERS 8

T-Mobile podium, Jupilerpodium, Kinderfestival

Plein van de Vrijheid, Vrijwilligers, Website,

Social media

PARTNER WORDEN 14

Certificaten

Partnerpakketten rood / wit / blauw / maatwerk

MEER WETEN? 21

VRIJHEID IS NIET VANZELFSPREKEND





BEVRIJDINGSPOP 2023 PARTNERBROCHURE

Vrijheid is een werkwoord.' Die gedachte staat centraal op Bevrijdingspop Haarlem, het oudste en bekendste bevrijdingsfestival van Nederland. Op vrijdag 5 mei 2023 komen er naar verwachting opnieuw 130.000-150.000 bezoekers naar Haarlem, om onze vrijheid gezamenlijk te vieren.

In deze partnerbrochure zetten we de unieke mogelijkheden op een rij om uw merk aan Bevrijdingspop te verbinden en Bevrijdingsdag 2023 tot een echte feestdag te maken.

EEN BEGRIP SINDS 1980

Bevrijdingspop Haarlem loopt in alle opzichten voorop. In 1980 waren we de eersten die een feest voor jongeren organiseerden, op de historisch zo belangrijke vijfde mei. Sindsdien is Bevrijdingspop uitgegroeid tot een begrip in Noord-Holland en ver daarbuiten. Onze line-up scoort ieder jaar weer hoge ogen bij de bezoekers. Onze podia en velden bieden een gevarieerd programma – van de allerjongsten tot oudere bezoekers. Onze social media en website bieden in aanloop naar het festival en op 5 mei zelf een enorm bereik. Onze crew bestaat uit circa 50 vaste vrijwilligers en zo'n 400 vrijwilligers op 4 en 5 mei. Zij voegen een ongekende professionaliteit toe aan deze dag. Onze thematische insteek zet de bezoekers aan tot denken.



VRIJHEID IS NIET VANZELFSPREKEND

FEITEN & CIJFERS

142.000
BEZOEKERS IN 2022

LAAT HEN
IN 2023 JOUW
NAAM ZIEN!

VRIJHEID IS NIET VANZELFSPREKEND

T-MOBILE PODIUM

Het hoofdpodium van
Bevrijdingspop.

Doelgroep:
gemengd publiek van 15-60 jaar,
70% uit Kennemerland en 30% uit
heel Nederland.

JUPLIER PODIUM

Het tweede podium van
Bevrijdingspop, wordt vooral bezocht
door jongeren.

Doelgroep:
jongeren van 15-25 jaar.

KINDERFESTIVAL & HEROPODIUM

Programma gericht op ouders en
kinderen, opent traditioneel als
eerste de poorten.

Doelgroep:
jonge gezinnen, 10.000 kinderen
en hun ouders.

PLEIN VAN DE VRIJHEID

Opkomende bandjes in een
ontspannen sfeer.

Doelgroep:
jongeren van 15 tot 25 jaar.



WEBSITE

Bezoekers, maar ook vrijwilligers en andere betrokken waren reuzeblij dat hun Haarlemse festival afgelopen jaar weer kon doorgaan. Op 5 mei werden de meeste bezoekers op één dag geregistreerd: ruim 75.000. De best bekeken pagina op de website was dit jaar het Blokkenschema, met de tijden van de optredens: 180.000 bezoekers. Het best bekeken bericht op social media was de bekendmaking van de eerste namen. Voor werving van servicevrijwilligers hebben we een aparte landingpagina gebouwd en een social media-post gepromoot. Dit leidde uiteindelijk tot een bereik van 17.000 personen en 175 klikken naar de website. Ook op Instagram, TikTok en Snapchat is Bevrijdingspop actief – TikTok was dit jaar nieuw voor ons.

FACEBOOK

20.000 VOLGERS

TWITTER

4.100 VOLGERS

INSTAGRAM

2.700 VOLGERS

LINKEDIN

700 VOLGERS



VRIJHEID IS NIET VANZELFSPREKEND



PARTNER WORDEN

WILT U UW MERK AAN

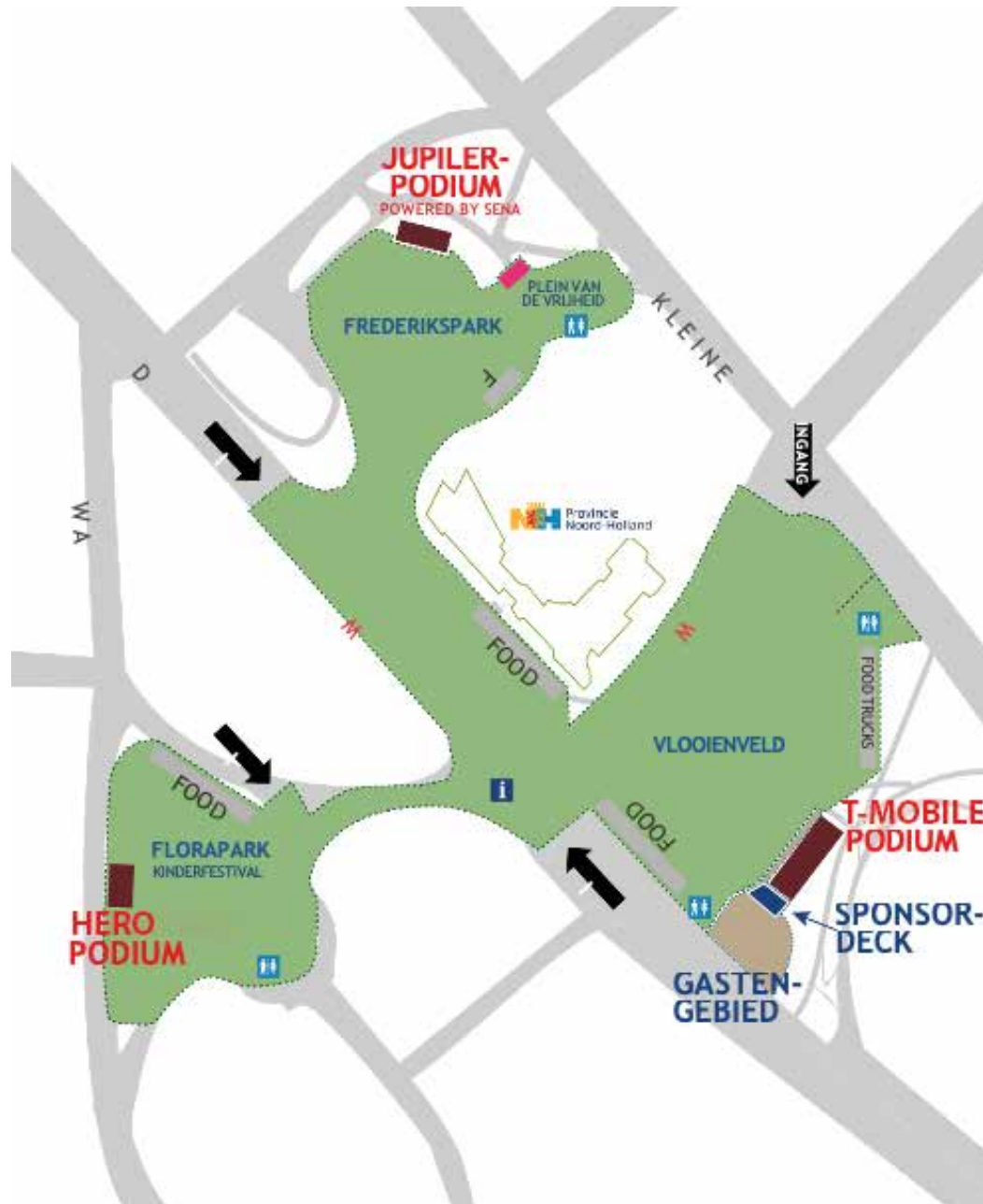
BEVRIJDINGSPOP VERBINDEN?

Team Relatiemanagement van Bevrijdingspop bespreekt graag met u de mogelijkheden. Honderden organisaties uit Noord-Holland en landelijke merken gingen u voor. Zij doen dit uit liefde voor Bevrijdingspop Haarlem. Omdat zij het thema vrijheid onderschrijven en hun MVO-beleid op een bijzondere manier invulling willen geven. Of omdat zij onder de aandacht willen komen bij jongeren in Noord- Holland en daarbuiten.

Als u weet dat 5 mei 2023 op een vrijdag valt en 5 mei 2024 op een zondag, kunt u zich voorstellen dat we weer drukke edities voor de boeg hebben. Het perfecte moment om in te stappen en als partner Bevrijdingspop te beleven

HERDENKINGSCONCERT

Op de avond van 4 mei wordt op het hoofdpodium van Bevrijdingspop een klassiek concert georganiseerd. Vanzelfsprekend is er rondom dit Bevrijdingspop Herdenkingsconcert geen mogelijkheid om te adverteren. Wel zijn alle commerciële uitingen zoals hekdoeken op dat moment al zichtbaar voor de circa 5.000 bezoekers.



STANDAARD PARTNERPAKKETTEN & MAATWERK

Als partner van Bevrijdingspop heeft u om te beginnen de keuze uit de fiscaal aantrekkelijke certificaten en uit drie standaard partnerpakketten: rood, wit en blauw. Heeft u specifieke wensen of ideeën? Bespreek dan de mogelijkheid van maatwerk met Team Relatiemanagement.

CERTIFICATEN

Bevrijdingspop Haarlem is een culturele ANBI: algemeen nut beogende instelling. Hierdoor kunt u ons steunen mét

belastingaftrek. Als certificaathouder ontvangt u geen commerciële tegenprestatie. Wél bent u op 5 mei onze gast op het Sponsordeck, direct naast het hoofdpodium – met een geweldig zicht op de grootste acts van Bevrijdingspop.

PARTNERPAKKETTEN

ROOD - WIT - BLAUW

Wilt u met uw partnerschap zichtbaarheid creëren, zowel op ons festivalterrein, online als in het Haarlems Dagblad? Kies dan voor een van onze commercieel interessante partnerpakketten.



PAKKET ROOD

- vermelding van uw logo/bedrijf op een hekdoek op het terrein van Bevrijdingspop op een c-locatie
- vermelding van uw logo/bedrijf op de website van Bevrijdingspop
- vermelding van uw logo/bedrijf in de bedankadvertentie in het Haarlems Dagblad op 6 mei
- 2 toegangskaarten voor het Sponsordeck en het gastengebied direct naast het T-mobile podium

PAKKET WIT

- vermelding van uw logo/bedrijf op een hekdoek op het terrein van Bevrijdingspop op een b-locatie
- vermelding van uw logo/bedrijf op de website van Bevrijdingspop
- vermelding van uw logo/bedrijf in social media-uitingen van Bevrijdingspop
- vermelding van uw logo/bedrijf in de bedankadvertentie in het Haarlems Dagblad op 6 mei
- 5 toegangskaarten voor het Sponsordeck en het gastengebied direct naast het T-mobile podium

PAKKET BLAUW

- vertoning van uw commercial op de schermen naast het hoofdpodium
- vermelding van uw logo/bedrijf op een hekdoek op het terrein van Bevrijdingspop op een a-locatie
- vermelding van uw logo/bedrijf op de website van Bevrijdingspop
- vermelding van uw logo/bedrijf in social media-uitingen van Bevrijdingspop
- vermelding van uw logo/bedrijf in de bedankadvertentie in het Haarlems Dagblad op 6 mei
- 10 toegangskaarten voor het Sponsordeck en het gastengebied direct naast het T-mobile podium

PAKKET OP MAAT

Omdat commerciële doelstellingen voor iedere potentiële partner anders zijn, bieden we naast de standaard sponsorpakketten de mogelijkheid tot maatwerk. Op basis van uw input stellen we graag een invulling op maat voor u samen, om zo een optimale exposure voor u te garanderen. Denk bijvoorbeeld aan:

- ruimte op het terrein van Bevrijdingspop voor promoties met een stand
- exclusieve ontvangst voor (gasten van) uw organisatie op het Sponsordeck naast het T-mobile podium op specifieke tijden
- ontvangst (eventueel met diner) en gereserveerde zitplaatsen tijdens het Herdenkingsconcert op 4 mei
- speciale acties voor onze bezoekers
- etcetera

MEER WETEN OF PARTNER WORDEN?

**Heeft u vragen over de mogelijkheden,
genoemd in deze folder? Of wilt u
Bevrijdingspop
als partner steunen?**

Neem dan contact op met
Team Relatiemanagement:
relatie@bevrijdingspop.nl

DAVID BOER

+31 6 11 91 66 05

bestuurslid relatiemanagement

PASCAL MOUSSET-PARADES ROJAS

+31 6 52717268

stafmedewerker relatiemanagement

VRIJHEID IS NIET VANZELFSPREKEND



LAAT JEZELF ZIEN!

**BANNER
LOGOVERMELDING
MEET&GREET
AIRTIME STAGE
CERTIFICATEN
GASTENGEBIED
HEKDOEK
ADVERTENTIE HD
RONDLEIDING
PERSBERICHTEN
SOCIALMEDIA**

VRIJHEID IS NIET VANZELFSPREKEND